# Project: website over varkens

**Doel en doelpubliek.**

Het doel van de website is mensen te informeren over het productieproces en het houden van varkens. Kortom van geboorte tot bord. Er wordt informatie voorzien over het vlees van het varken zelf, waar bijvoorbeeld varkensstoofvlees, ribbetjes, worst, varkenshaasje etc. vandaan komen. Daarnaast komen er nog enkele recepten aan bod, hoe je bijvoorbeeld stoofvlees maakt. Maar ook de minder gekende recepten komen aan bod zoals nieren, poten en oren en varkensneus. Dit is voor een ruim doelpubliek. Concreet is dit voor mensen die geïnformeerd willen worden hoe je dit recept moet maken.

Ook wordt er uitgelegd hoe je varkens moet verzorgen als eigenaar van een varken als hobby en hoe een landbouwer dat doet. Het eerste is vooral gericht op mensen die zelf een varken houden als huisdier. Het andere is meer algemener gericht. Concreet is dit voor mensen die zich af vragen hoe een professionele landbouwer varkens houd. Er wordt uitgelegd hoe zo’n landbouwbedrijf werkt en wat er allemaal komt bij kijken. Er wordt uitgelegd wat de verschillen zijn tussen niet-biologische, biologische varkens en scharrelvarkens. Daarnaast worden de verschillende varkensrassen uitgelegd met hun specifieke kenmerken en de voor- en nadelen.

**Opbouw en navigatie.**

Doormiddel van verschillende infographics en foto’s, wordt meer info gegeven over dat bepaald onderwerp. Een overzichtelijk menu loodst de bezoekers naar de juiste pagina. Deze blijft altijd aan de bovenkant van de browser zodat de gebruikers niet meer naar boven moeten scrollen.

Op de webpagina worden een paar visuele effecten getoond. Dit kan gaan over afbeeldingen die op de achtergrond blijven staan terwijl er gescrold wordt, een varken die op het scherm wandelt of extra informatie over de delen van het varken als je een deel aanduid op een afbeelding.

**Conclusie.**

Door het ruime informatieaanbod van de site, komen de gebruikers veel te weten over varkens van geboorte tot bord. Het doelpubliek van de site is variërend van een kleiner doelpubliek tot een groter doelpubliek.